# **PRESENTATION**



## 1. LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

#### a. PRÉSENTATION DU GROUPE

## **NOTRE AMBITION**

Etre la banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie par la qualité et l'engagement de ses équipes.

## 31 MILLIONS DE CLIENTS

PARTICULIERS, DE GRANDES ENTREPRISES ET D'INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

## 146000 COLLABORATEURS PRÉSENTS DANS 66 PAYS

PRODUIT NET BANCAIRE 25,6 milliards €

RÉSULTAT NET PART GROUPE 4,0 milliards €



ESPRIT D'ÉQUIPE INNOVATION RESPONSABILITÉ FNGAGEMENT Société Générale est l'un des tous premiers groupes européens de services financiers, fondée en 1864 par un groupe d'industriels et de financiers portés par des idéaux de progrès.

S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable, afin de mettre sa performance au service du financement de l'économie et des projets de ses clients.

Avec un ancrage solide en Europe et une présence dans les géographies à fort potentiel, les 145 700 collaborateurs du Groupe, présents dans 66 pays, accompagnent au quotidien 31 millions de clients particuliers, grandes entreprises, investisseurs institutionnels(1), dans le monde entier, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur-mesure qui s'appuie sur 3 pôles métiers complémentaires:

- La Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord, et Boursorama qui proposent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale;
- La Banque de détail à l'International, l'Assurance, et les Services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents dans les zones géographiques en dévelop- pement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés;
- La Banque de Financement et d'Investissement, Banque Privée, Gestion d'Actifs et Métier Titres, avec leurs expertises reconnues, leurs positions internationales clés et des solutions intégrées.

La notation long terme de Société Générale est A (FitchRatings, Standard and Poor's), A(High) (DBRS) et A2 (Moody's).

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

## 1 | HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

#### **b. UN MODELE ROBUSTE DE BANQUE UNIVERSELLE**

## 39 000 collaborateurs

et 3 085 agences à fin 2015

## BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

3 marques complémentaires à l'avant-garde de la transformation numérique

### 12 millions de clients

dont 810 000 clients professionnels, entreprises et associations

178 milliards € d'encours de crédit

## BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

Des métiers leaders aux compétences reconnues

## 73 000 collaborateurs

présents dans 52 pays dont Madagascar

## 32 millions de clients

particuliers, professionnels et entreprises dont 1,2 million d'entreprises et 13,4 millions d'assurés

106 milliards € d'encours de crédit



## BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX (IBFS)

Des métiers leaders aux compétences reconnues

22 000 collaborateurs répartis sur 28 pays

Plus de 5 500 clients

135 milliards € d'encours de crédit

Notations:

A Fitch Rating

A Standard & Poor's

A2 Moody's

## 2. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

## UNE PRÉSENCE HISTORIQUE ET SIGNIFICATIVE

3,3 millions de clients

11 500 collaborateurs

950 agences

1ère banque au Cameroun

1ère banque en Côte d'Ivoire

2ème banque au Sénégal

1ère banque à capitaux privés en Algérie

4ème banque à capitaux privés au Maroc

L'Afrique est un continent à fort potentiel qui préserve dans la crise une croissance élevée. Cette région garde de fortes potentialités à moyen terme et le Groupe Société Générale souhaite y poursuivre son soutien aux économies africaines et aux investisseurs qui souhaitent s'y développer.

Pour accompagner sa clientèle dans son développement à l'international, Société Générale Bénin mobilise des spécialistes dédiés dont la mission est de faire bénéficier de l'expérience et de tous les services d'un groupe international. Elle apporte également son savoir-faire et sa connaissance du tissu industriel et commercial local, du contexte réglementaire et fiscal, des procédures et des démarches à entreprendre.

**ALGÉRIE** BÉNIN **BURKINA FASO CAMEROUN CONGO** CÔTE D'IVOIRE **GHANA GUINÉE GUINÉE EQUATORIALE MADAGASCAR MAROC MAURITANIE MOZAMBIQUE** SÉNÉGAL **TCHAD TOGO TUNISIE** 



## 3. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BÉNIN

#### a. HISTOIRE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BÉNIN

Ouverte au public en février 2003, Société Générale Bénin, 1ère banque à l'international, a fêté en 2015 ses douze ans de présence au Bénin.

Filiale du groupe Société Générale, la banque occupe au 31 décembre 2015 la 3ème place sur 14 banques installées au Bénin.

Ayant toujours développé un partenariat étroit avec ses clients à travers ses équipes, Société Générale Bénin axe son évolution en priorité sur la qualité de la Relation client, l'Esprit d'équipe et le Professionnalisme.

Société Générale Bénin est une Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 19 milliards de francs CFA.

### b. STRATÉGIE

1 ère banque du pays pour la clientèle des Entreprises, SGB poursuit son développement pour la clientèle des Particuliers (3 ère banque du pays en part de marché des crédits aux particuliers) et aspire à renforcer son positionnement sur le segment des Professionnels.

Elle compte axer sa stratégie de conquête de clients particuliers par une plus grande proximité et une offre de produits et services élargie.

#### c. MÉTIERS

L'activité de SGB est scindée en 2 pôles Retail et Non Retail :

• Retail : Clientèle des Particuliers et des Professionnels

• Non Retail : Clientèle Corporate (entreprises)



## 1 | HISTORIQUE ET PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

#### d. FAITS MARQUANTS 2015

#### Lancement de nouveaux produits et services

- Des actions commerciales de conquêtes de la clientèle des fonctionnaires ont été menées à travers le lancement du Crédit Expresso à un taux préférentiel pour servir les fonctionnaires du Ministère des Finances.
- Deux campagnes de communication sur le Crédit Expresso à taux Zéro ont été lancées avec succès pour la conquête d'une nouvelle clientèle de particuliers.
- Enfin le projet PAMESO (Programme d'Appui à la Mésofinance) financé par l'AFD sur des fonds de l'Union Européenne, visant l'appui au développement de la clientèle mésofinance (PME PMI 250 MF de CA maximum) est à sa phase de validation.

### Ouverture de l'Agence du Stade de l'Amitié



L'absence remarquée de SGB dans les alentours du Stade de l'amitié a été comblée par l'ouverture d'une nouvelle agence aux abords.

Cette agence moderne a la particularité de disposer d'un espace convivial d'ouverture de comptes instantanée et offre des horaires d'ouverture décalés pour mieux servir la clientèle.

#### Ouverture de SG TOGO

La création de la succursale SGTG constitue une belle réussite pour SGB tant pour le travail en équipe (tous les services y ont été impliqués) que des résultats encourageants après seulement 6 mois d'activités.

Le budget prévisionnel a été largement dépassé et les résultats permettent d'atteindre l'équilibre dès la première année.

